

ITAS Mutua approva il bilancio consolidato 2025: volume d'affari in forte crescita a 1,5 miliardi € (+15,7%) e importante rafforzamento della solvibilità (261%).

Il Gruppo ITAS conferma la solidità del proprio modello di business mutualistico con una crescita della gestione assicurativa che rafforza la capacità di generare valore per i soci assicurati e i territori.

Il rating FITCH è pari ad A- con outlook stabile.

Trento 17 marzo 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di ITAS Mutua – riunitosi sotto la presidenza di Luciano Rova – ha approvato il bilancio consolidato del Gruppo ITAS al 31 dicembre 2025, che evidenzia risultati solidi e coerenti con il percorso di sviluppo delineato dal Piano Industriale “La crescita siamo noi”.

La performance economica

Il bilancio consolidato 2025 evidenzia un andamento positivo e dinamico, caratterizzato da una crescita equilibrata e sostenuta dei volumi assicurativi (ben oltre le medie di mercato e gli obiettivi di piano), nonché dal miglioramento delle performance tecniche e finanziarie.

Nel complesso, una gestione improntata al raggiungimento dei target del piano triennale 2025-2027, attenta agli aspetti economico / finanziari e che ha saputo rafforzare in modo significativo la già ampia solidità del Gruppo.

In particolare, la gestione assicurativa registra un risultato pari a **80 milioni** di euro, con un **miglioramento di 16,9 milioni** rispetto all'esercizio precedente, confermando la bontà delle azioni industriali intraprese negli ultimi anni per il mantenimento dell'equilibrio tecnico.

Il saldo della gestione assicurativa sopra espresso deriva in particolare dal comparto **danni per 55,6 milioni** di euro e dal comparto **vita per 21,4 milioni** di euro.

I **premi complessivi** raccolti raggiungono complessivamente 1,495 miliardi di euro (**+15,7%**), grazie allo sviluppo della produzione nei rami danni e alla marcata ripresa della raccolta nel comparto vita.

La gestione finanziaria ha contribuito alla performance con un risultato pari a 48,1 milioni di euro, in aumento rispetto ai 34,5 milioni registrati nel 2024, grazie al miglioramento della redditività sia della gestione Vita sia della gestione danni.

Il bilancio consolidato approvato dal CdA ha considerato infine anche lo stanziamento di un fondo di solidarietà per il prepensionamento volontario di circa 70 dipendenti nei prossimi tre anni per un importo di 12,5 milioni di euro. Un piano di lungo respiro che punta a creare un modello organizzativo dove le risorse umane si integreranno con le opportunità offerte dall'innovazione digitale per introdurre processi sempre più efficienti e a valore aggiunto per i soci assicurati.

Nel loro insieme, questi risultati confermano la capacità del Gruppo ITAS di perseguire un percorso di crescita solida ed equilibrata, coerente con i principi mutualistici che guidano da sempre la gestione, orientata alla creazione di valore per i soci assicurati e per i territori di riferimento.

Tenuto conto del carico fiscale per 43,5 milioni, l'esercizio ha chiuso con un **utile netto pari a 50,4 milioni** di euro. Una parte degli utili sarà destinata alla distribuzione ai soci assicurati attraverso il Beneficio di mutualità, strumento statutario finalizzato a rendere tangibile la partecipazione dei soci al valore creato durante la gestione. I Soci assicurati crescono a **985.443** unità (922.724 nel 2024).

Gestione Danni

Nel settore danni, il 2025 è stato caratterizzato da una crescita sostenuta del volume d'affari (+**12,7%**), con un significativo dinamismo commerciale sia nei rami Auto sia nei rami Non Auto.

Il risultato dei servizi assicurativi si attesta a 55,6 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ai 27 milioni del 2024.

Il **combined ratio**, dopo la riassicurazione, migliora significativamente attestandosi al **92,9%** (96,0% nel 2024), confermando il rafforzamento dell'equilibrio tecnico della gestione.

Gestione Vita

Nel comparto Vita il risultato dei servizi assicurativi è stato pari a 21,4 milioni di euro.

La raccolta premi complessiva raggiunge 447,9 milioni di euro, con una **crescita del 23,1%** rispetto al 2024, trainata in particolare dai prodotti di previdenza complementare e dalle coperture di puro rischio demografico.

Il Fondo Pensione Aperto Plurifonds raggiunge quasi i 143 mila iscritti (+9,4%), con attivi finanziari gestiti pari a 1,9 miliardi di euro.

Patrimonio e solvibilità

La posizione patrimoniale del Gruppo continua a rafforzarsi.

Il patrimonio netto consolidato raggiunge 772 milioni di euro (697 milioni nel 2024), mentre l'indice di solvibilità (Solvency Ratio) si attesta al 261%, in aumento di ben 27 punti percentuali rispetto all'esercizio precedente, confermando l'elevata solidità patrimoniale del Gruppo.

Nel corso del 2025 l'agenzia di rating Fitch ha migliorato il giudizio, portandolo ad A- con outlook stabile, riconoscendo la robusta capitalizzazione e la qualità delle performance finanziarie del Gruppo.

Strategia sostenibile

Continua l'impegno del Gruppo ITAS nel rendere conto delle principali tematiche ambientali, sociali e di governance, in linea con quanto previsto dalla Direttiva (UE) 2022/2464 CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Nel corso dell'anno è stato approvato il Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2027, a conferma dell'impegno verso tematiche ambientali e sociali accanto alle attività di business.

Nel ramo danni prosegue dunque lo sviluppo di soluzioni legate alla copertura dei rischi climatici e catastrofici, mentre nel ramo vita l'attenzione è rivolta a previdenza complementare, welfare e tutela della persona. Il Fondo Pensione Aperto Plurifonds promuove inoltre caratteristiche ambientali e sociali ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito nella selezione di fornitori di **energia elettrica 100%** da fonti rinnovabili, ora presente nel 27,1% del totale, e negli interventi di riqualificazione del proprio patrimonio immobiliare, confermando l'impegno verso la tutela ambientale.

La forza lavoro continua a rappresentare un elemento strategico per lo sviluppo del Gruppo: **oltre 6 mila persone** quotidianamente al servizio dei Soci assicurati, comprendendo le reti distributive e i **786 dipendenti del Gruppo**. Nel corso dell'anno, ITAS ha inoltre ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere, nonché il rinnovo dell'attestazione Top Employer.

In questo contesto, il Gruppo conferma la forte attenzione alla crescita e allo sviluppo delle competenze delle proprie persone, riconoscendo nella formazione un elemento fondamentale per affrontare le sfide del mercato e dell'innovazione. Nel corso

dell'anno sono state erogate oltre **21 mila ore di formazione** ai dipendenti e più di **121 mila ore alla rete agenziale**.

Resta prioritaria per ITAS l'attenzione alla qualità del servizio verso i Soci assicurati, come dimostra il numero contenuto di reclami ricevuti, dato che colloca il Gruppo al vertice nazionale come *best performer*.

Infine, sul fronte sociale, ITAS ha consolidato il proprio ruolo di attore responsabile a supporto delle comunità locali, promuovendo iniziative ad alto impatto sociale come la terza edizione del Premio Mutualità e 49 progetti mutualistici in varie regioni italiane, contribuendo così allo sviluppo di un tessuto sociale più inclusivo e resiliente.

Nel corso del 2025 il rapporto con la base dei Soci assicurati si è ulteriormente consolidato grazie a 14 incontri dei vertici aziendali nei territori chiamati al voto per il rinnovo dei Delegati. Momenti di confronto e dialogo sulla governance partecipata di ITAS con centinaia di persone incontrate. Questa relazione con i territori ha portato ad una forte sensibilizzazione dei soci rispetto al tema del rinnovo dei propri rappresentanti che – nella recente tornata per il rinnovo dei Delegati del Gruppo D - si è tradotta in oltre 1300 votanti, numero più che raddoppiato rispetto alla scorsa elezione.



Alessandro Molinari, Amministratore delegato e Direttore generale ITAS Mutua:

“I risultati del 2025 confermano ancora una volta la capacità di ITAS di svilupparsi in modo solido ed equilibrato, sapendo dare risposte tempestive ai bisogni di protezione contro rischi importanti e crescenti: non a caso prodotti a garanzia di rischi per calamità naturali, per la non autosufficienza e di integrazione alla previdenza hanno registrato crescite significative.

Tali risultati sono coerenti con le linee di indirizzo del Piano Industriale “La crescita siamo noi” e del Piano Strategico di Sostenibilità, che orientano lo sviluppo verso un percorso solido, responsabile, attento ai bisogni delle persone e ai rischi emergenti.

Per il futuro continueremo a investire nello sviluppo del business nei comparti che giudichiamo a maggiore valore, nonché in servizi ad alto

contenuto tecnologico per offrire il migliore supporto nei servizi a favore dei nostri soci e della nostra ampia rete agenziale.

Desidero ringraziare i dipendenti tutti, gli agenti e i loro collaboratori, nonché tutti i nostri partner, per aver saputo contribuire al raggiungimento degli sfidanti obiettivi del nostro piano industriale triennale.”



Luciano Rova, Presidente ITAS Mutua:

“Il bilancio 2025 rappresenta, numeri alla mano, la solidità patrimoniale e la sostenibilità del modello mutualistico di ITAS. Il rafforzamento del patrimonio netto e l’elevato indice di solvibilità costituiscono la base per garantire nel tempo sicurezza e protezione ai soci assicurati con i quali vogliamo essere sempre più in relazione. In questo senso, durante il 2025, abbiamo proseguito la serie di incontri sui territori in cui abbiamo avuto modo di confrontarci con oltre 2 mila soci, ascoltando le loro istanze e creando un ponte di dialogo vero e genuino.

In tale prospettiva si inserisce anche la recente evoluzione statutaria che introduce il beneficio di mutualità in forma di ristorno, uno strumento con cui intendiamo rendere sempre più tangibile la condivisione del valore generato dalla gestione assicurativa. Essere Mutua significa infatti crescere insieme alle comunità in cui operiamo, rafforzando nel tempo un modello di business distintivo, fondato su partecipazione, responsabilità e fiducia reciproca.”